



Gliederung des Leitfadens

| | Seite |
|--|---------|
| Einführung | 2 |
| Benutzungshinweise Kaffeekoffer | 2 |
| Inhalt des Kaffeekoffers | 3 - 4 |
| | |
| Vorschlag Unterrichtseinheit 90 min | 5 - 10 |
| Projektinformationen Berliner Bohne | 11- 16 |
| Informationen zum Kaffee | 17 - 18 |
| Die Kaffeepflanze –Wirkungen des Kaffees | 19 |

Anhang

| | |
|--------------------------------------|--|
| Verarbeitungsschritte des Kaffees | |
| Handelswege des Kaffees | |
| Fair macht Schule | |
| Anregungen zur Unterrichtsgestaltung | |
| Fairer Handel in der Schule | |
| Ausgewählte Literatur und Links | |



Einführung

Viele Produkte aus den Ländern des Südens sind hierzulande so billig wie noch nie. Was die GenießerInnen hierzulande freut, bedeutet für Millionen Kaffeebauern und –bäuerinnen in über 50 Entwicklungsländern eine Katastrophe. Vom Preis einer in Europa getrunkenen Tasse Kaffee sehen sie weniger als zwei Prozent – dafür melden die großen Kaffeekonzerne Rekordgewinne.¹

Der Kaffeekoffer zeigt mit Fotos und Texten den Weg des Kaffees von der Pflanze zu den VerbraucherInnen. Sie verdeutlicht die Produktions- und Handelsbedingungen sowie das Anliegen des Fairen Handels. Darüber hinaus können SchülerInnen selbst aktiv werden: **Kaffeesäcke schleppen, das Kaffeequiz spielen, Kaffee rösten und trinken.** Dabei werden die Zusammenhänge zwischen dem niedrigen Kaffeepreis in Europa und der Verelendung von Kleinbauern und Plantagenarbeiterfamilien in den Anbauländern erfahrbar.

Ziele für den Unterricht sind die Sensibilisierung der SchülerInnen für die Lebensbedingungen der Menschen in den Ländern des Südens, die Auseinandersetzung mit den Auswirkungen der weltweiten Handelsbeziehungen, die Vermittlung von Kenntnissen über die Kaffeeproduktion und die Kaffeeanbauggebiete sowie das Kennenlernen alternativer Handlungsmöglichkeiten wie z.B. den Fairen Handel.

Der Kaffeekoffer ist für SchülerInnen ab der 8. Klasse, für außerschulische Jugend- und Erwachsenenbildung sowie für Aktionsgruppen (z.B. in den Kirchengemeinden) geeignet.

Folgende Sachen werden für die Benutzung des Kaffeekoffers zusätzlich benötigt:

- Für die beiliegenden bedruckten Banner eine Aufhängemöglichkeit, entweder eine starke Schnur, Haken in der Wand oder ein Bilderaufhängungssystem
- Stromanschluss für die Röstmaschine und die Kaffeemühle
- Tisch für die Röstmaschine, ausreichend Platz, da beim Rösten Abfall entsteht
- Wasserkocher, Tassen zum Aufbrühen des Kaffees
- DVD-Player und Fernseher bzw. Laptop mit Lautsprechern
- 30 kg Kartoffeln, Sand oder ähnliches für den Kaffeesack, dieses Gewicht entspricht der Hälfte des Originalgewichtes eines Kaffeesacks

¹ www.boell-haus-lueneburg.de



Inhaltsverzeichnis Kaffeekoffer Berliner Bohne

| | Material | Bemerkungen |
|------------|--|---|
| 1 | Röstmaschine (Firma Dieckmann) | inklusive Rohkaffee, Messbecher und Bedienungsanleitung |
| 2 | Elektrische Kaffeemühle (Firma Petra) | inklusive Bedienungsanleitung |
| 3 | Leitfaden zur Benutzung und Kopiervorlagen | 32 Seiten |
| 4 | Grafik „Kaffeekirsche“ | in DIN A3-Mappe |
| 5 | Kaffee-Verarbeitungsstufen | in DIN A3-Mappe |
| 6 | Ernte | in DIN A3-Mappe |
| 7 | Sammlung | in DIN A3-Mappe |
| 8 | Aufbereitung 1 | in DIN A3-Mappe |
| 9 | Aufbereitung 2 | in DIN A3-Mappe |
| 10 | Trocknung | in DIN A3-Mappe |
| 11 | Schälung | in DIN A3-Mappe |
| 12 | Sortierung | in DIN A3-Mappe |
| 13 | Verschiffung | in DIN A3-Mappe |
| 14 | Qualitätskontrolle | in DIN A3-Mappe |
| 15 | Röstung | in DIN A3-Mappe |
| 16 | Kleber Cruz Garcia, GEPA, Produktmanagement Kaffee | in DIN A3-Mappe |
| 17 | Berliner Bohne verpackt | in DIN A3-Mappe |
| 18 | Zubereiteter Kaffee | in DIN A3-Mappe |
| 19 | Der GEPA - Kaffeepreis | in DIN A3-Mappe |
| 19a | Konventioneller Kaffeepreis | in DIN A3-Mappe |
| 20 | Welt-Kaffeeproduktion 2001 | in DIN A3-Mappe |
| 21 | Die größten Kaffeimporteure | in DIN A3-Mappe |



| | | |
|-----------|--|---|
| 22 | Kaffeenspiel | in DIN A4-Mappe lila: Spielanleitung, Spielgeld (14x500 €, 6x200 €, 4x100 €, 6x50 €, 6x20 €, 6x10 €, 7x5 €, Aufgabenkärtchen: 5x Kaffeebauern, 5x Aufkäufer, 5x Spielleiter, Kaffeebohnen |
| 23 | Kaffeebohnenstet | 6 Dosen in Pappschachtel |
| 24 | Banner Fairer Handel | gerollt in Hülse 1: Berliner Bohne |
| 25 | Banner Fairer Handel | gerollt in Hülse 1: Berliner Bohne |
| 26 | Banner Verarbeitungsschritte Kaffee | gerollt in Hülse 2: Handelswege |
| 27 | Banner Verarbeitungsschritte Kaffee | gerollt in Hülse 2: Handelswege |
| 28 | 8 Klemmschienen für die Banner | |
| 29 | Päckchen Berliner Bohne | zur Anschauung |
| 30 | Anita Heßmann-Kosaris: Kaffee - Nicht die Bohne ungesund | Buch |
| 31 | Jeanette Mager: Ein bisschen Kaffee | Buch |
| 32 | Kaffeestack | |
| 33 | Fairer GEPA - Kaffee Genuss weitergedacht, 8 min | DVD |
| 34 | Rezeptheft | |
| 35 | Fairer Handel...für eine gerechte Welt | Flyer |
| 36 | Fairer Handel in Berlin | Flyer |
| 37 | Fair oder nicht Fair | Flyer |
| 38 | Der Faire Handel in Deutschland | Heft, DIN A 5, 61 Seiten |
| 39 | Monitoring und Zertifizierung im Fairen Handel | Heft, DIN A 4, 11 Seiten |
| 40 | Was ist ein fairer Preis? | Heft, DIN A 4, 15 Seiten |
| 41 | Die Wirkungen des Fairen Handels | Heft, DIN A 4, 27 Seiten |
| 42 | Merkblatt Kaffee & Espresso | |
| 43 | Glas mit Hülsenfrüchten und Kaffeebohnen | |
| 44 | Kaffeefilter | |